

FONDSWERVER (m/v/x)

CONTRACT ONBEPAALE DUUR – VOLTIJDS – BRUSSEL

Caritas International maakt deel uit van een wereldwijd netwerk van 162 christelijke solidariteitsorganisaties, die samen actief zijn in 200 landen en regio's. In het buitenland helpen we slachtoffers van rampen, conflicten, honger en armoede. In België geven we een menselijk en individueel antwoord op ieders migratieparcours. Onze acties zijn in de eerste plaats gericht op de meest kwetsbaren, zonder enige vorm van discriminatie.

Voor het team Fundraising binnen ons departement Communicatie & Mobilisatie, zoeken we een (m/v/x) **Fondswerver**.

JOUW OPDRACHT

Als fondswerver draag je bij tot het groeien van de projecten van Caritas door het bijbrengen van de financiële middelen. Je bent de rechterhand van de coördinator fondswerving en verantwoordelijk voor het relatiebeheer met de schenkers in Vlaanderen. Daarnaast geef je mee vorm aan impactvolle campagnes.

JOUW BELANGRIJKSTE VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Je zorgt voor onze schenkers met het doel om langetermijnrelaties met hen op te bouwen;
- Samen met collega's en partners, sta jij voor fondswervingsprojecten (campagnes, fondswervende initiatieven...) en direct marketing activiteiten:
 - Je ontwikkelt, coördineert en volgt fondswervingsprojecten op;
 - Je neemt direct contact met onze lokale partners om informatie en foto's te verzamelen om de fondswervingsprojecten en direct marketing activiteiten (mailings...) voor te bereiden;
 - Je coördineert de voorbereiding van direct marketing activiteiten met partners (copywriters, vormgevers, drukkers...);
- Je rapporteert regelmatig en voert diepgaande analyses uit over de fondswervingsprojecten, direct marketing activiteiten en over onze bestaande procedures en middelen om deze te verbeteren;
- Je onderhoudt en updatet onze schenkersdatabase (ISS) met de belangrijke gegevens van onze schenkers;
- Je traint externe mensen op wie we een beroep doen om Face-to-face-opdrachten uit te voeren en je kijkt hun werk na;
- Om onze begunstigden en onze lokale partners te ontmoeten en om aan bijeenkomsten en opleidingen met collega's van andere Caritas in Europa deel te nemen, krijg je de kans om naar het buitenland (in en buiten Europa) te reizen.

JOUW PROFIEL

- Hogere opleiding (master) marketing of communicatie of gelijkwaardige ervaring met minimum 3-5 jaar ervaring in fundraising en direct marketing;
- Ervaring op vlak van face-to-face marketing is een pluspunt;
- Enthousiast, empathisch en luisterbereid;
- Perfecte beheersing van het Nederlands met een goede actieve kennis van het Frans en het Engels;
- Open minded, analytisch, planmatig en doelgericht;
- Kennis van CRM (kennis van ISS van iRaiser is een troef) ;
- De waarden van Caritas International delen en bewust kiezen voor een multiculturele werkomgeving.

ONS AANBOD

- Een afwisselende functie, rijk aan menselijke uitdagingen in een dynamisch team in een toonaangevende internationale organisatie;
- Overeenkomst van onbepaalde duur, voltijds, met prestaties tijdens kantooruren;
- Werkplek: Liefdadigheidstraat 43, 1210 Brussel (tussen metro Kunst-Wet en Madou);
- Voordelen bovenop salaris: een dertiende maand, vakantiegeld, tussenkomst in het woon-werkverkeer, maaltijdcheques, extra wettelijke vakantiedagen, een groepsverzekering en mogelijkheid tot het afsluiten van een hospitalisatieverzekering tegen een voorkeurstarief;
- Mogelijkheid tot telewerk tot twee dagen per week;
- Mogelijkheid tot volgen van vormingen en interne mobiliteit;
- Gewenste indiensttreding: zo snel mogelijk.

INTERESSE?

Stuur je kandidatuur (CV + motivatiebrief) met als mededeling “Fondsenwerver” voor 4 augustus 2024 naar cv@caritas.be.

Wij kunnen de wervingsprocedure vóór de sluitingsdatum voor sollicitaties beëindigen.

De weerhouden kandidaat moet 2 referenties en een uittreksel 596-2 uit het strafregister kunnen voorleggen.